# Contenido

[Contenido 1](#_Toc97206639)

[Resumen del Proyecto 2](#_Toc97206640)

[Estudio de mercado 3](#_Toc97206641)

[Producto 3](#_Toc97206642)

[Análisis de la oferta 3](#_Toc97206643)

[Análisis de la demanda 3](#_Toc97206644)

[Comercialización 4](#_Toc97206645)

[Estudio técnico 6](#_Toc97206646)

[Localización del proyecto 6](#_Toc97206647)

[Tamaño del proyecto 6](#_Toc97206648)

[Ingeniería del proyecto 6](#_Toc97206649)

[Layout 6](#_Toc97206650)

[Requerimiento de recursos 7](#_Toc97206651)

[Estudio administrativo 8](#_Toc97206652)

[Organigrama 8](#_Toc97206653)

[Dirección estratégica 8](#_Toc97206654)

[Misión 8](#_Toc97206655)

[Visión 8](#_Toc97206656)

[Objetivos 8](#_Toc97206657)

[Valores 8](#_Toc97206658)

[Estudio económico y financiero 9](#_Toc97206659)

[Inversión 9](#_Toc97206660)

[Financiamiento de la inversión 9](#_Toc97206661)

[Evaluación financiera 10](#_Toc97206662)

[Retorno de la inversión 10](#_Toc97206663)

[Periodo de recuperación de la inversión 10](#_Toc97206664)

[Análisis costo/beneficio 10](#_Toc97206665)

# Resumen del Proyecto

*(Elabora aquí un resumen con lo más relevante de cada sección del estudio, considera que este texto debe ser lo suficientemente atractivo para que pueda captar la atención de quien lo lea, toma en cuenta que será lo primero que revisaran tus posibles socios, inversionistas y financiadores.)*

# Estudio de mercado

## Producto

*(Detalla el producto o servicio que vas a ofrecer, intenta ser lo más específico posible. Te sugerimos incluir imágenes.)*

## Análisis de la oferta

*(Completa la siguiente tabla con información verídica de tu competencia directa. Considera también a los negocios que ofrezcan productos sustitutos de lo que tú ofreces.)*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Competencia | Ubicación | Alcance | Datos de Contacto | Principales fortalezas | Principales debilidades |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

## Análisis de la demanda

*(Completa las siguientes tablas con datos sobre tu mercado objetivo para cada tipo de segmentación. De esta forma sabrás cómo es tu consumidor final, lo que te permitirá implementar estrategias de marketing y ventas adecuadas.)*

|  |
| --- |
| Segmentación Geográfica |
| Continente  |  |
| País |  |
| Ciudad |  |
| Región |  |
| Comunidad |  |
| Clima |  |

|  |
| --- |
| Segmentación Demográfica |
| Género |  |
| Orientación Sexual |  |
| Edad |  |
| Nacionalidad |  |
| Cultura |  |
| Religión |  |
| Profesión |  |
| Nivel Educativo |  |
| Nivel de Ingresos |  |

|  |
| --- |
| Segmentación Psicográfica |
| Personalidad |  |
| Carácter |  |
| Estilo de Vida |  |
| Pasatiempos |  |
| Clase Social |  |
| Valores |  |
| Actitudes |  |
| Intereses |  |

|  |
| --- |
| Segmentación por Comportamiento de Compra |
| Intenciones de Búsqueda |  |
| Frecuencia de Uso |  |
| Momentos de Compra |  |
| Nivel de Fidelidad |  |
| Gasto Promedio por Compra |  |
| Preferencia de marca |  |
| Interacciones en Sitios Web |  |
| Visitas a Sitios Web |  |
| Dispositivo de Uso |  |
| Horarios de Conectividad |  |

*(En esta sección también te recomendamos incluir estadísticas relacionadas con la oferta y la demanda del producto o servicio que vas a ofrecer, por ejemplo, cuánto se produce y se consume al año, qué porcentaje del PIB aporta la comercialización del producto o servicio, proyección del crecimiento del sector, etcétera.)*

## Comercialización

*(Una vez definido el mercado objetivo, es posible seleccionar los canales de comercialización más adecuados, es decir, los medios y estrategias de marketing que se utilizarán para hacer llegar el producto o servicio al consumidor final. Completa las siguientes tablas con una descripción detallada en cada uno de los canales de comercialización que hayas seleccionado para tu negocio.)*

|  |
| --- |
| Puntos de Venta |
|  |

|  |
| --- |
| Telemarketing |
|  |

|  |
| --- |
| Sitio Web |
|  |

|  |
| --- |
| Redes Sociales |
|  |

|  |
| --- |
| Correo Electrónico |
|  |

# Estudio técnico

## Localización del proyecto

*(Escribe el lugar específico donde va a desarrollarse el proyecto, es decir, la ubicación donde serán producidos los productos o servicios y desde donde van a distribuirse hasta llegar al consumidor final. Completa la tabla con información puntual sobre la localización.)*

|  |  |
| --- | --- |
| **Ubicación:** |  |
|  |

|  |
| --- |
| Factores para Evaluar la Localización |
| Ubicación de los Consumidores |  |
| Ubicación de la Competencia |  |
| Localización de Materia Prima |  |
| Disponibilidad y Costos de Recursos |  |
| Vías de Acceso |  |
| Servicios Públicos Disponibles |  |
| Tendencias de Desarrollo |  |
| Condiciones Climáticas |  |

## Tamaño del proyecto

*(Considerando la proyección de la demanda, la capacidad económica de la empresa y la disponibilidad de los insumos, determina la cantidad de unidades que se comercializarán en un tiempo determinado.)*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Periodo | Ene | Feb | Mar | Abr | May | Jun | Jul | Ago | Sep | Oct | Nov | Dic |
| Producción |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

## Ingeniería del proyecto

*(En la siguiente tabla describe cada una de las actividades que conforman los procesos que se deben llevar a cabo para ofrecer los productos o servicios.)*

|  |
| --- |
| Proceso A |
| Actividad 1 |  |
| Actividad 2 |  |
| Actividad 3 |  |
| Actividad 4 |  |
| Actividad 5 |  |
| Actividad 6 |  |
| Actividad 7 |  |

## Layout

*(En este espacio representa gráficamente la distribución óptima de la oficina y/o planta de tu negocio.)*

## Requerimiento de recursos

*(Considerando el tamaño del proyecto, completa la siguiente tabla con el requerimiento de recursos correspondiente.)*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Insumo | Cantidad | Costo Unitario | Costo total |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

# Estudio administrativo

## Organigrama

*(Utiliza el siguiente diagrama para establecer la organización interna de tu organización. Esto te ayudará a determinar el capital humano necesario para el desarrollo del proyecto. Si lo prefieres, una vez que hayas elaborado el organigrama, puedes definir las funciones de cada puesto.)*

## Dirección estratégica

*(En los espacios define la misión, visión, objetivos y valores de tu negocio. Todo esto ayudará a regular la convivencia en el entorno laboral y el comportamiento del personal.)*

### Misión

### Visión

### Objetivos

1. **Corto plazo**:
2. **Mediano plazo**:
3. **Largo plazo**:

### Valores

# Estudio económico y financiero

## Inversión

*(Una vez estimados todos los costos necesarios para poner en marcha el proyecto, realiza el cálculo de la inversión total requerida.)*

|  |  |
| --- | --- |
| **Inversión:** | $0,000,000.00 |

## Financiamiento de la inversión

*(La siguiente tabla te permitirá comparar distintas fuentes de financiamiento, con la finalidad de elegir la más conveniente.)*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Financiera | Monto del Financiamiento | Tasa de interés | Plazo | Costo Total del Financiamiento |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

# Evaluación financiera

*(Utiliza las siguientes fórmulas para medir* el nivel de factibilidad y rentabilidad de la idea de negocio.)

## Retorno de la inversión

$$Retorno de la Inversión= \frac{Ingresos Totales Anuales-Inversión Inicial}{Inversión Inicial}$$

## Periodo de recuperación de la inversión

$$Periodo de Recuperación de la Inversión= \frac{Inversión Inicial}{Ingresos Totales Anuales}$$

## Análisis costo/beneficio

$$Análisis costo/beneficio= \frac{Ganancias Totales Anuales}{Costos Totales Anuales}$$