

Ejemplo de branding de la empresa

Cotton Cosmetics



Cotton

Cosméticos naturales de alta g



Guía del Empresario

Nombre de la empresa: Cotton cosmetics MX.

Fecha de elaboración: mayo 2022.

Dirección de la empresa: Av. Siempre alegre, #99.

Ciudad/alcaldía y código postal: Cuauhtemoc,
CDMX, 34, 567.

Teléfonos: 555-1234- 5677

Dirección web: www.cottoncosmetics.mx

E-mail de compañía:

atención@cottoncosmeticsmx.com



Guía del Empresario



Cosméticos naturales de alta gama

FECHA:

NOMBRE DEL EMPRESARIO:

NOMBRE (S)

APELLIDO (S)

NOMBRE DE LA COMPAÑÍA:

DIRECCIÓN DE LA COMPAÑÍA:

**DENOMINACIÓN SOCIAL
DE LA COMPAÑÍA:**

E-MAIL DE LA COMPAÑÍA:

TELÉFONO DE LA COMPAÑÍA:

DIRECCIÓN WEB DE LA COMPAÑÍA:



Guía del Empresario



Cosméticos naturales de alta gama

¿CÓMO DESCRIBE SUS PRODUCTOS?:

¿QUIÉN ES SU PRINCIPAL CONSUMIDOR?:

GÉNERO, EDAD, EDUCACIÓN,
INGRESOS, DATOS DEMOGRÁFICOS,
NECESIDAD DIRECTA, ESTILO DE VIDA,
GUSTOS, DISGUSTOS...

¿EN QUÉ MERCADOS/ PAÍSES OPERA Y CÓMO LOS DESCRIBIRÍA?

¿QUIÉN ES SU COMPETENCIA?:

INGRESA SU NOMBRE, SITIO WEB,
PRECIOS COMPARADOS CON LOS
TUYOS.



Guía del Empresario



Cosméticos naturales de alta gama

**¿CUÁLES SON SUS
VENTAJAS COMPETITIVAS/
BENEFICIOS PARA SUS
CLIENTES?:**

**¿CUÁLES SON LOS
OBJETIVOS A LARGO
PLAZO DE SU MARCA?**

INDIQUE SI LE GUSTARÍA EXPANDIRSE
EN OTRAS CATEGORIAS DE PRODUCTOS
O MERCADOS.

**¿CUÁL ES EL OBJETIVO DE
LA MARCA?**

**¿PODRÍA DESCRIBIR LOS
VALORES Y LA
PERSONALIDAD DE SU
MARCA?:**

PUEDES VER LOS VALORES EN LA
ÚLTIMA PÁGINA DE ESTE DOCUMENTO
(PÁGINA 8).



Guía del Empresario



Cosméticos naturales de alta gama

¿QUÉ PUEDES AÑADIRLE A LA IDENTIDAD DE LA MARCA?:

POR EJEMPLO: PUBLICIDAD FÍSICA O SOLO DIGITAL, PÁGINA WEB, REDES SOCIALES, ETC.

¿TIENE ALGUNA REGLA ESTRICTA PARA SU IMAGEN?

POR EJEMPLO, ELEMENTOS QUE DEBEMOS UTILIZAR OBLIGATORIAMENTE O QUE NO SE PUEDEN CAMBIAR.

SI NO HAY ELEMENTOS ESTRICTOS, DEJE EL ESPACIO EN BLANCO.

¿TIENE UNA POSICIÓN DE MARCA?

SI NO LOS HAY, DEJE EL ESPACIO EN BLANCO.

¿QUÉ CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD UTILIZARÁ?



Guía del Empresario



Cosméticos naturales de alta gama

¿QUÉ SENSACIÓN O MENSAJE QUIERE QUE SU EMPAQUE TRANSMITA A LOS CONSUMIDORES?

¿QUÉ DISEÑOS DE ENVASES LE ATRAEN Y POR QUÉ?

POR FAVOR, FACILITE NOMBRE DE MARCAS Y ENLACE. NO ES NECESARIO QUE ESTÉ RELACIONADO A SU ÁREA DE TRABAJO.

¿CUÁNTOS DISEÑOS NECESITA?:

POR FAVOR, MENCIONE UNA LISTA DE LO QUE NECESITA.

¿CUÁLES SON LAS ADAPTACIONES QUE NECESITA?:

PUEDEN SER DIFERENTES IDIOMAS



Guía del Empresario



Cosméticos naturales de alta gama

**¿CUENTA CON
PROVEEDORES O ESTÁ EN
BÚSQUEDA DE ALGUNO?:**

**¿HAY ALGUNA
ESPECIFICACIÓN DE
IMPRESIÓN,
RESTRICCIONES QUE
DEBAMOS CONOCER PARA
LA PRODUCCIÓN?:**

**¿SIGUEN ALGUNA
POLÍTICA O CRITERIO
MEDIOAMBIENTAL
RELACIONADO CON LOS
ENVASES?:**

¿CUENTA CON LO SIGUIENTE?

- CÓDIGO DE BARRAS**
- LINEAMIENTO DE SU SECTOR ANTE AUTORIDADES**
- INFORMACIÓN EN ETIQUETAS**
- LISTA DE INGREDIENTES**
- LOGOTIPOS**



Guía del Empresario



Cosméticos naturales de alta gama

**¿CUENTA CON ALGUNA
ESPECIFICACIÓN?:**

**¿CUÁLES SON SUS FECHAS
DE PLAZO?:**

**¿CUÁL ES SU
PRESUPUESTO DESTINADO
AL DISEÑO?:**

**¿ALGO MÁS QUE
AGREGAR?:**



ARQUETIPOS DE BRANDING

