

Brief creativo

Nombre de la empresa:

Contacto:

Correo electrónico:

Teléfono:

Información de la empresa:

Marca:

Productos o servicios:

Público objetivo:

Misión:

Visión:

Información del mercado y la competencia:

Principales competidores:

Estrategias de marketing de los competidores:

Características del mercado:

Tendencias del mercado:

Situación actual de la empresa:

Rango de precios de los productos o servicios:

Distribución de los productos o servicios:

Plan de promoción y comunicación actual:

Experiencia en el mercado:

Ventajas competitivas:



Identificación de oportunidades:

¿Qué problemas existen?	¿Cuáles son las causas de estos problemas?
¿Cuáles son las repercusiones de estos problemas?	¿Qué oportunidades existen?

Análisis de situaciones previas:

Acciones que se han realizado en el pasado:	Resultado de las acciones:

Definición de la estrategia:

Objetivos:	<ul style="list-style-type: none">• Corto plazo:• Mediano plazo:• Largo plazo:
Impacto esperado:	
Acciones que se llevarán a cabo:	1.
Presupuesto que se destinará:	\$10,000 pesos.

Fecha de entrega estipulada:

