**Brief creativo**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nombre de la empresa:** |  |
| **Contacto:**  |  |
| **Correo electrónico:** |  |
| **Teléfono:**  |  |

**Información de la empresa:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Marca:** |  |
| **Productos o servicios:**  |  |
| **Público objetivo:** |  |
| **Misión:**  |  |
| **Visión:** |  |

**Información del mercado y la competencia:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Principales competidores:** |  |
| **Estrategias de marketing de los competidores:**  |  |
| **Características del mercado:** |  |
| **Tendencias del mercado:**  |  |

**Situación actual de la empresa:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Rango de precios de los productos o servicios:** |  |
| **Distribución de los productos o servicios:** |  |
| **Plan de promoción y comunicación actual:**  |  |
| **Experiencia en el mercado:** |  |
| **Ventajas competitivas:**  |  |

**Identificación de oportunidades:**

|  |  |
| --- | --- |
| **¿Qué problemas existen?** | **¿Cuáles son las causas de estos problemas?** |
|  |  |
| **¿Cuáles son las repercusiones de estos problemas?** | **¿Qué oportunidades existen?** |
|  |  |

**Análisis de situaciones previas:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Acciones que se han realizado en el pasado:** | **Resultado de las acciones:** |
|  |  |

**Definición de la estrategia:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Objetivos:** | * Corto plazo:
* Mediano plazo:
* Largo plazo:
 |
| **Impacto esperado:**  |  |
| **Acciones que se llevarán a cabo:** |  |
| **Presupuesto que se destinará:** | $10,000 pesos. |

**Fecha de entrega estipulada:**