Brief de diseño de marca

Nombre de la empresa:	
Contacto:	
Correo electrónico:	
Teléfono:	

Nombre de la marca:	
Productos o servicios:	
Público objetivo:	
Objetivo del negocio:	
Aspectos que distinguen al negocio:	

Misión:	Visión:

Análisis de los colores, tipografías y estilos que utiliza la competencia:

Imagen que se quiere transmitir:	
Colores que serán utilizados:	
Tipografía y estilos que serán utilizados:	
Presupuesto para el diseño de marca:	

Estrategia para el diseño de marca:

Fecha de entrega estipulada:

Guía del Empresario