**Brief publicitario**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nombre de la empresa:** |  |
| **Contacto:** |  |
| **Correo electrónico:** |  |
| **Teléfono:** |  |

**Información sobre la empresa:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nombre de la marca:** |  |
| **Productos o servicios:** |  |
| **Posicionamiento actual de la marca:** |  |
| **Trayectoria de la marca:** |  |
| **Campañas publicitarias anteriores:** |  |

**Objetivos de la campaña publicitaria:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Motivos por los que se decidió implementar la campaña publicitaria:** | **Resultados que se espera obtener con la campaña publicitaria:** |
|  |  |
| **Indicadores para medir la efectividad de la campaña publicitaria:** | **Respuesta que se espera conseguir del consumidor:** |
|  |  |

**Segmentación de mercado objetivo:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Geográfica** | **Ubicación:** |  |
| **Demográfica** | **Edad:** |  |
| **Género:** |  |
| **Nivel educativo:** |  |
| **Nivel socioeconómico:** |  |
| **Estado civil:** |  |
| **Psicográfica** | **Necesidades:** |  |
| **Intereses y motivaciones:** |  |
| **Personalidad:** |  |
| **Estilo de vida:** |  |

**Análisis de la competencia:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Competidores directos:** |  |
| **Ventajas competitivas de la marca frente a la competencia:** |  |

**Presupuesto destinado a la campaña publicitaria:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Monto que se invertirá en la campaña publicitaria:** | $10,000 pesos |

**Entregables:**

|  |
| --- |
| **Lista de formatos que se entregarán al finalizar la etapa de diseño de la campaña publicitaria** |
|  |

**Planeación de actividades:**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Etapa:** | **Actividades:** | **Semanas** | | | | | | | | | | | | |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** | **13** |
| **Análisis de la situación actual de la empresa.** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Diseño de la campaña publicitaria** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Implementación de la campaña publicitaria** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Evaluación de resultados** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**Fecha de entrega estipulada**: