



Guía del Empresario

Plan de negocios de *Cotton Cosmetics*

Mayo 2022



Cosméticos naturales de alta gama

Nombre de la empresa: Cotton cosmetics MX.

Fecha de elaboración: mayo 2022.

Dirección de la empresa: Av. Siempre alegre, #99.

Ciudad/alcaldia y código postal: Cuauhtemoc, CDMX, 34, 567.

Teléfonos: 555-1234- 5677

Dirección web: www.cottoncosmetics.mx

E-mail de compañía: atención@cottoncosmeticsmx.com



Cosméticos naturales de alta gama



Guía del Empresario

Cotton Cosmetics





Cosméticos naturales de alta gama



Guía del Empresario

Cotton Cosmetics





Cosméticos naturales de alta gama



Guía del Empresario

Cotton Cosmetics





Cosméticos naturales de alta gama



Índice de contenido

• Acuerdo de confidencialidad	1
• Resumen ejecutivo.....	2
• Descripción de la empresa	3
◦ Descripción de productos.....	6
• Análisis del mercado	10
• Análisis FODA	11
• Mejoras de acuerdo a FODA.....	12
• Plan de marketing	13
• Competencia	14
• Marketing	15
• Precio.....	16
• Gastos	17
• Locación y distribución	18
• Sobre la empresa	19
• Plan de operaciones	21
• Biografía	22
• Gestión y organización	29
• Capitalización	31
• Proyección	33



Cosméticos naturales de alta gama



Acuerdo de confidencialidad

El lector que suscribe reconoce que cualquier información proporcionada por **Juan Pérez González** en este plan de negocio, que no sea de dominio público, es de carácter confidencial, y que cualquier divulgación o uso de la misma por parte del lector puede causar daño o perjuicio a **Cotton Cosmetics MX**. Por lo tanto, el abajo firmante se compromete a no divulgar sin la autorización expresa y por escrito de **John Smith**.

Si se le solicita, el lector abajo firmante devolverá inmediatamente este documento a **John Smith**.

Firma

Juan Pérez González



Cosméticos naturales de alta gama



Plan de negocios

Resumen ejecutivo

El presente texto tiene el objetivo de presentar el plan de negocios de la empresa de cosméticos naturales de alta gama llamada: "**Cotton Cosmetics MX**". Nació en 2015 en la capital de México con una sucursal junto a la fábrica, hoy cuenta con una tienda en cada estado de la república. Cuenta con más de 100 productos enfocándose en el cuidado de la piel y los cosméticos, fabricados con fórmulas 100% naturales e hipoalergénicas para todo tipo de piel. El objetivo es que todas las personas tengan acceso a los productos para que puedan divertirse pintando al mundo.





Cosméticos naturales de alta gama



Descripción de "Cotton Cosmetics MX"

MISIÓN

Ser la mejor empresa de cosméticos naturales de alta gama accesible y sustentable para todas y todos.

VISIÓN

Llegar a todos los rincones del planeta para demostrar que los cosméticos naturales pueden ser accesibles.

FILOSOFÍA

La sostenibilidad, sustentabilidad y las 10 R, son el pilar de la producción.

OBJETIVO DE LA COMPAÑÍA

Venta de cosméticos naturales de alta gama accesibles.



Cosméticos naturales de alta gama



Descripción de la compañía

MERCADO OBJETIVO

Toda aquella persona mayor de edad que requiera de cosméticos naturales de alta gama a precios accesibles.

SECTOR AL QUE PERTENECE

Belleza y cuidado personal

ESTRUCTURA JURÍDICA

Cotton Cosmetics S.A. de C.V.

PRODUCTOS Y/O SERVICIOS

Maquillaje
Cuidado de la piel.



Cosméticos naturales de alta gama



Productos

Se analizarán los productos de la edición limitada lútica, que se caracteriza por contar con ingredientes naturales de primavera como: banana, mango, kiwi y naranja. Consta de productos como: rubor, iluminadores, labiales y delineadores. Los empaques son reciclados y con diseños de la ilustradora mexicana Rosa Ramos.





Cosméticos naturales de alta gama



Productos y/o servicios



Producto o servicio: Blush rosa de la colección Iutica.

Descripción: rubor rosa de edición limitada con empaque reciclado.

Beneficios especiales: hecho con ingredientes naturales, empaque reciclado con más de 20 colores.

Particularidades únicas: hecho con ingredientes naturales, sin ingredientes comedorgénico, citotóxico, fototóxicas.

Limitaciones: son edición limitada

Producción y distribución: hechos en fábrica y distribuidos por paquetería y distribuidores propios.



Cosméticos naturales de alta gama



Productos y/o servicios



Producto o servicio: Lipstick rojo de la colección lutica.

Descripción: labial rosa de edición limitada con empaque reciclado.

Beneficios especiales: hecho con ingredientes naturales, empaque reciclado con más de 15 colores.

Particularidades únicas: hecho con ingredientes naturales, sin ingredientes comedorgénico, citotóxico, fototóxicas.

Limitaciones: son edición limitada

Producción y distribución: hechos en fábrica y distribuidos por paquetería y distribuidores propios.

Productos y/o servicios

Producto o servicio: Highllight rosa de la colección lutica.

Descripción: iluminador rosa de edición limitada con empaque reciclado.

Beneficios especiales: hecho con ingredientes naturales, empaque reciclado con más de 20 colores.

Particularidades únicas: hecho con ingredientes naturales, sin ingredientes comedorgénico, citotóxico, fototóxicas.

Limitaciones: son edición limitada

Producción y distrubución: hechos en fábrica y distribuidos por paqueteria y distribuidores propios.



Productos y/o servicios

Producto o servicio: Eyeliner negro de la colección lútica.

Descripción: delineador de edición limitada con empaque reciclado.

Beneficios especiales: hecho con ingredientes naturales, empaque reciclado con más de 18 colores.

Particularidades únicas: hecho con ingredientes naturales, sin ingredientes comedorgénico, citotóxico, fototóxicas.

Limitaciones: son edición limitada

Producción y distribución: hechos en fábrica y distribuidos por paquetería y distribuidores propios.





Guía del Empresario

Análisis del mercado

- **Edad:** 18- 60 años
- **Sexo:** Masculino y femenino
- **Lugar de residencia:** Capital del país
- **Ingresos:** <\$5,000.00 MXN
- **Ocupación:** profesionistas o técnicos.
- **Nivel de educación:** Secundaria mínimo





Cosméticos naturales de alta gama



Guía del Empresario

FODA

	Fortalezas	Oportunidades	Debilidades	Amenazas
Área de marketing	Conocen a profundidad a la marca	Mayor oportunidad de creatividad	Poco conocimiento de ingredientes.	Cambio constante de productos
Finanzas	Altas utilidades	Poner más tiendas	Poca inversión al sector de investigación	Poco conocimiento de la marca fuera de la ciudad
Mercado	Empresa conocida por gran parte de la población joven	Buscar a público mayor a 40 años	La mayor compra es por jóvenes menores de 35 años	No contar con marketing para gente adulta
Marketing	Gran publicidad en redes sociales	Tener otros medios de publicidad	Solo enfocarse en redes sociales	No hay plan para publicidad en televisión
Producto o servicio	Ingredientes naturales	Buscar tener más productos de skin care	Mayor cantidad de maquillaje que skin care	La edición limitada se acaba rápido



Cosméticos naturales de alta gama



Mejoras

Con base en las respuestas anteriores, contesta las siguientes preguntas:

- **¿Puede alguno de sus puntos fuertes ayudar a mejorar sus puntos débiles o a combatir sus amenazas?** Si, los puntos se relacionan por lo que las oportunidades y debilidades se pueden arreglar si se trabajan.
- **¿Cuáles son sus objetivos inmediatos/próximos pasos? Basados en las respuestas anteriores.** Mayor inversión en el sector de investigación para tener más productos de cuidado para la piel.
- **¿Cuáles son sus objetivos a largo plazos? Basados en las respuestas anteriores.** Crear mayor cantidad de productos de edición limitada.



Cosméticos naturales de alta gama



Guía del Empresario

Delivery

ENTREGA DEL PRODUCTOS

Los productos se entregan directamente a la tienda.

GARANTÍA

Si los productos no te convencen, se regresa el 100%.

ATENCIÓN A CLIENTES/ SOPORTE

Existe un blog para describir como se usa cada producto.
Atención a cliente de
Lunes- viernes de 09:00-
18:00

POLÍTICA DE REEMBOLSO

Entregar el producto hasta 1 mes de uso con ticket.



Cosméticos naturales de alta gama



Competencia

Es momento de analizar a la competencia, para esto debes de conocerlos bien. Un error común es decir: "no tengo competencia" pero, todos los negocios lo tienen. Con este apatado podrás reconocerlos y reconocer las ventajas que tienes sobre estos. A continuación te mostramos una tabla con lo básico que se puede comparar, con un competidor. Sin embargo, puedes agregar tantas columnas como filas necesarias para comparar tus productos

Competidor: "Maquillaje professional"

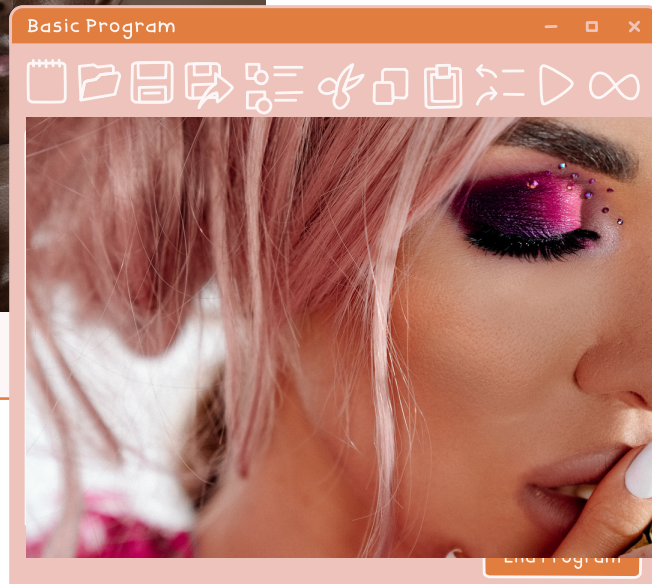
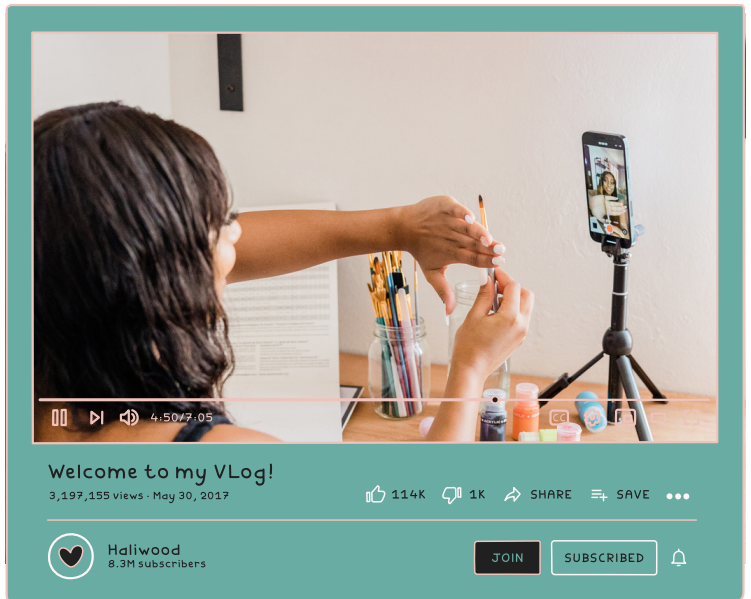
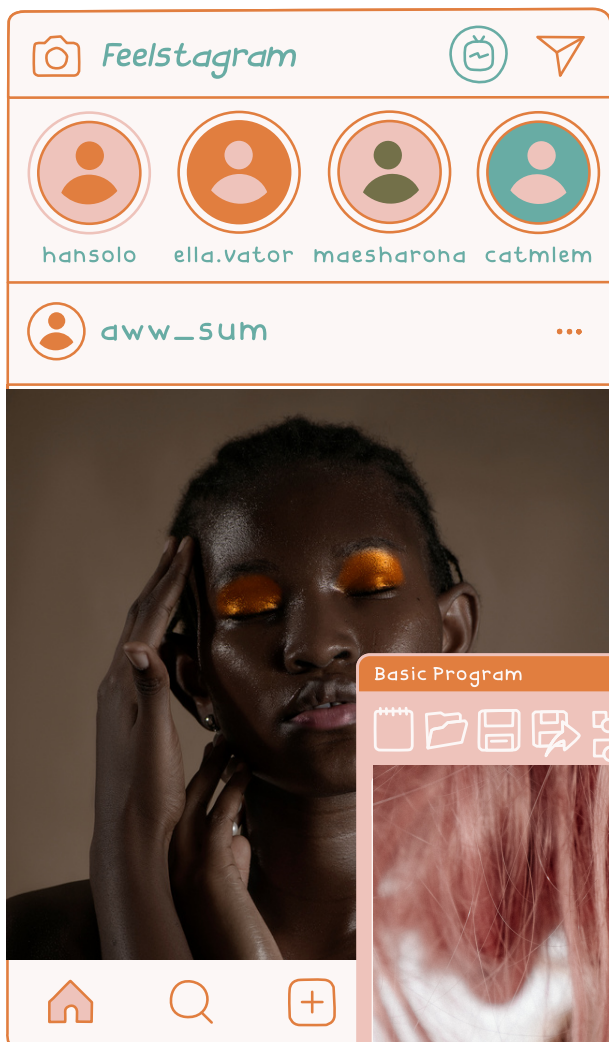
Producto: "Labial pink 01" vs "lipgloss rosa pastel"

	Mi producto	Producto de competencia
Precio	\$100	\$150
Beneficios	Resistente al agua Larga duración	Larga duración
Tamaño	150 mL	150 mL
Estrategia de marketing	Distribución por catálogo Venta en tienda pop-up	Distribución por catálogo



Promoción

Los productos se promocionan a través de todas las redes sociales, con publicidad, post, blogs, videos e influencers.





Precio

Los precios son determinados por la siguientes ámbitos:

COSTO DE LA PRODUCCIÓN

\$40.00 por unidad

OTROS GASTOS

\$40.00 por unidad

PLUSVALIA

30% del valor.

COSTO TOTAL

Entre \$150.00 y \$500.00



Gastos

Los precios son hechos por cada sucursal mensualmente:

- **Renta:** \$20,000.00
- **Publicidad:** \$2,000.00
- **Productos:** \$8,000.00
- **Salario:** \$8,000.00
- **Mantenimiento:**
\$1,000.00
- **Total:** \$39,000.00



Locación y distribución

Se busca un local en plazacomercial donde haya mayor número de habitantes.



Todos los meses, cada quincena se entregaran productos que de acuerdo a la base de datos haya pocos, así como se entregarán los productos de edición limitada.

Cotton

Sobre la empresa





Cosméticos naturales de alta gama



Plan de operaciones

Producción: se realiza cada mes un lanzamiento nuevo y se producen los más vendidos. Al rededor de 10, 000 productos.

Calidad: los estandares de producción son altos, no se tolera ningún defecto.

Locación de la empresa: la empresa está en la Ciudad de México, lo cual permite su fácil distribución.

Personal: se tienen al rededor de 567 empleados, los cuales al menos son técnicos y la mayoría cuentan con licenciatura y maestría. Lo cual los califican para el empleo.

Proveedores: se tiene contacto directamente con productores locales de la región de Tabasco y Michoacan para los productos naturales.





Plan de operaciones

Inventario: la empresa diseñó un software que conecta todo el inventario y las compras que se hicieron para abastecer de los productos que se necesita.

Crédito: es posible el crédito con tarjeta paricipantes.







Cosméticos naturales de alta gama



Gestión y organización

Biografía



Julieta Mora nació en 1978 en Morelia, Michoacán. A Jul desde muy pequeña le gustó el sector de belleza y cuidado personal, por lo que estudió Diseño Industrial. Creó Cotton cuando vio que no existía una marca mexicana de productos alta calidad con ingredientes naturales con precios racionales.

Gestión y organización

Biografía

Alejandra Ortíz nació en 1980 en Buenos Aires, Argetina. Ale estudió Diseño Gráfico. Ale es la principal socia de Cotton desde 2015 y se encarga del diseño de la marca.





Cosméticos naturales de alta gama



Gestión y organización

Biografía



Khaleh "D Animal" Tamaríz es la figura principal de Cotton. Khaled ha demostrado que el maquillaje no solo es para el género femenino, sino que todos pueden usar maquillaje. Influencer desde 2013, "D animal" se unió en 2017 como imagen y make up artist de la empresa.

Gestión y organización

Biografía

Edson Álvarez es trabajador de Cotton, se encarga de la sección de fórmulas y empaque. Edson es Mtro. en Mecánica de Fluidos, por lo que inventó la fórmula "Natural cero residuos" buscando la sustentabilidad y sostenibilidad de los productos.





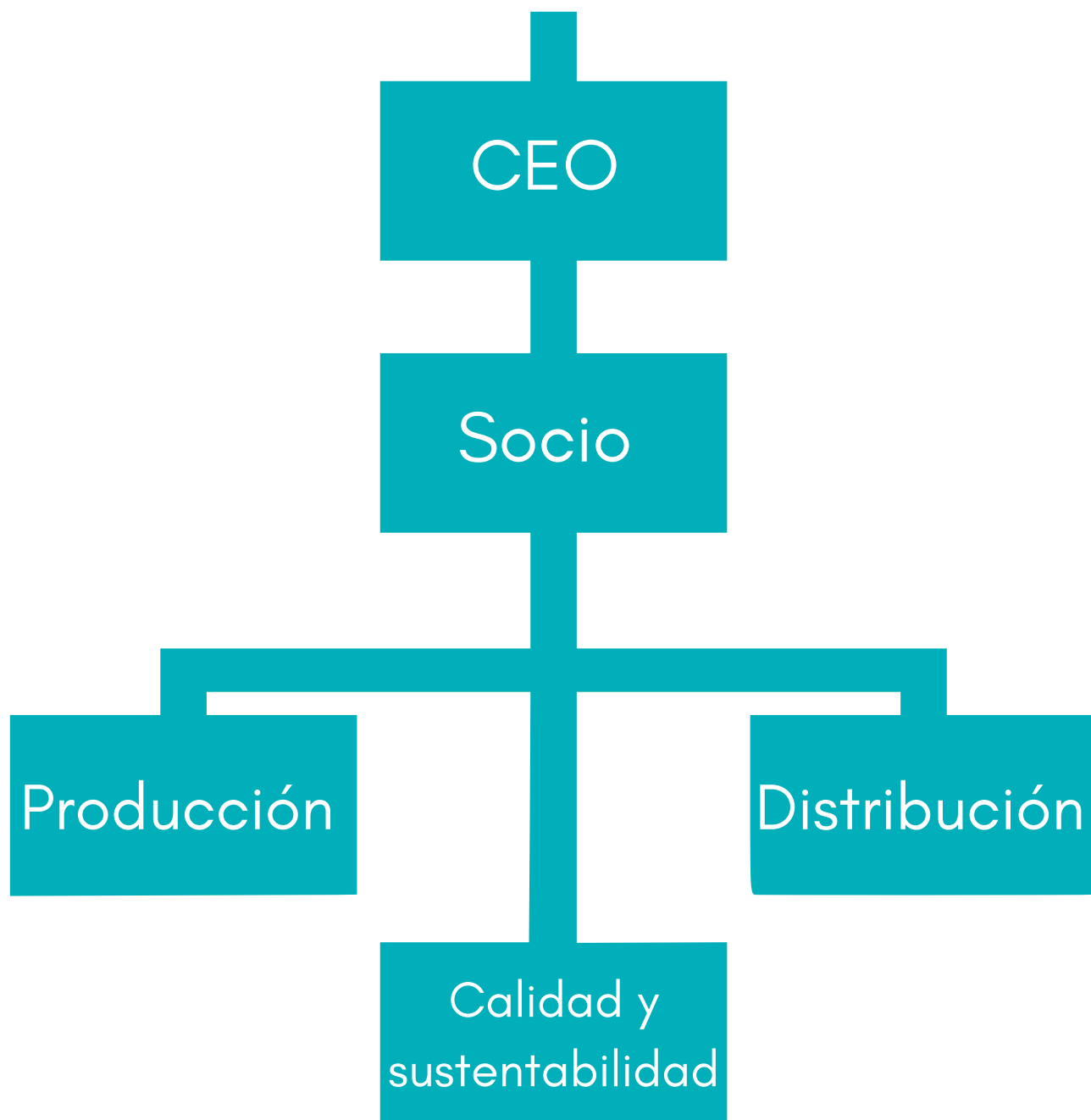


Cosméticos naturales de alta gama



Gestión y organización

Organigrama







Cosméticos naturales de alta gama



Capitalización

El punto de equilibrio es de \$38,000.00 MXN de una tienda y de \$100,000.00 MXN en la empresa. Para abrir una tienda nueva el 70% de su gasto es a través de las utilidades de la empresa y 30% a través de crédito.

El 60% del total de utilidades mensuales se destina a pagar la empresa. El 20% se utiliza para pagar los créditos y el resto a ahorro e inversión.







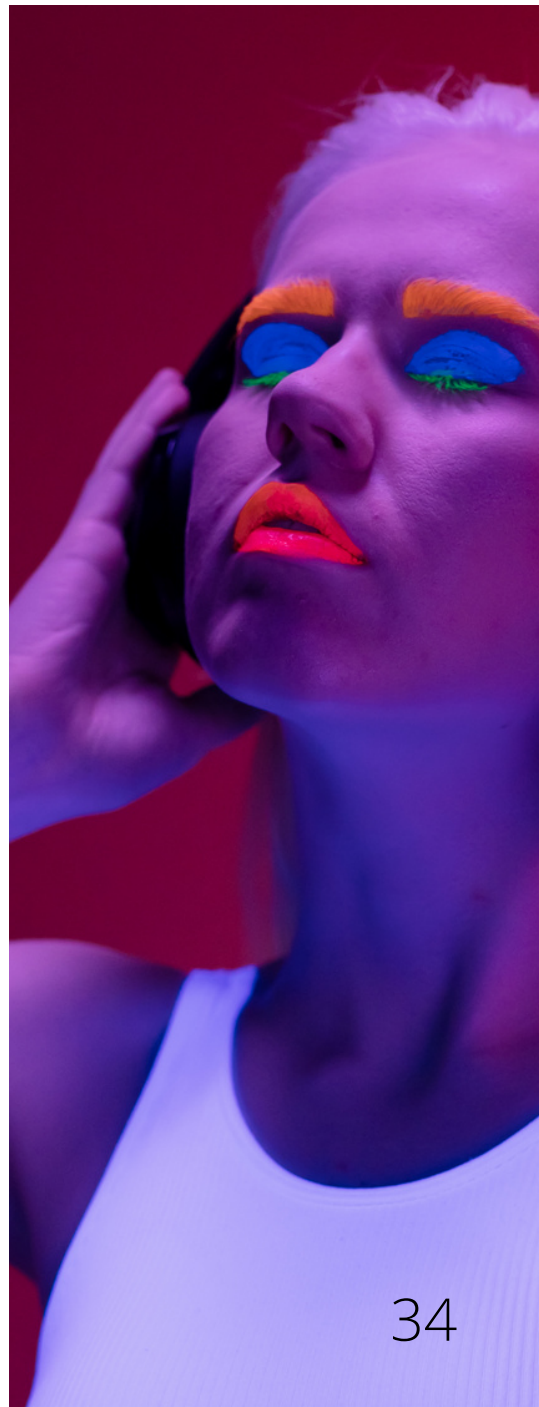
Cosméticos naturales de alta gama



Proyección

- **12 meses:** tener 2 tiendas nuevas fuera de la República Mexicana. Colombia, Perú, Chile o Singapur son opciones.
- **6 meses:** apertura de 2 tiendas nuevas en la República Mexicana.
- **3 meses:** producción de 3 nuevas líneas de maquillaje.







Guía del Empresario

Plan de negocios de *Cotton Cosmetics*

Mayo 2022



Cotton 

Cosméticos naturales de alta gama