**Manual de identidad corporativa**

**Contenido**

[Filosofía de la marca 3](#_Toc104369417)

[Logotipo corporativo 3](#_Toc104369418)

[Colores corporativos 3](#_Toc104369419)

[Tipografía corporativa 3](#_Toc104369420)

[Guía de estilo 4](#_Toc104369421)

[Papelería 4](#_Toc104369422)

[Medios audiovisuales 4](#_Toc104369423)

# Filosofía de la marca

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Misión:** | **Visión:** | **Valores:** |
|  |  |  |

# Logotipo corporativo



Explicación breve del logotipo corporativo:

# Colores corporativos

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |
| **0081A7** | **00AFB9** | **FFFFFF** | **F17604** | **F8B9B5** |

Explicación breve de la gama de colores seleccionada:

# Tipografía corporativa

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Fuente** | **Tamaño y estilo** | **Ejemplo** |
| Baguet Script | 11 – 110 | ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZAbcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789 |
| Calibri Light | 11-110 **N** *K* | ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZAbcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789 |

# Guía de estilo

## Papelería

Aplicación de la marca en la papelería corporativa.



## Medios audiovisuales

Aplicación de la marca en medios audiovisuales.

