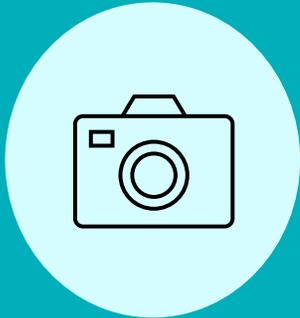


Buyer persona



Nombre

Edad

Ubicación

Nivel de estudios

Sector económico

Redes sociales

Personalidad

Pasatiempos

Intereses

Antecedentes

Frecuencia de compra

Preferencias de compra

Motivaciones de compra

¿Cómo captar su atención?

