



MANUAL DE INDUCCION DEL GRUPO “BIMBO”

PRESENTACION

El Manual de Inducción a implementarse tiene la finalidad de proporcionar y garantizar un conocimiento amplio de la institución y sus funciones, e igualmente preparar al personal de nuevo ingreso para el mejor desempeño de su trabajo, lo cual dependerá en gran medida de las informaciones que se le suministre y que a través de las mismas pueda ejecutar sus funciones de manera eficiente y así contribuir con el mejoramiento de los productos de la empresa “Bimbo” que brinda a sus clientes.

El Departamento de Recursos Humanos ofrecerá al nuevo personal las orientaciones e informaciones concernientes a los aspectos generales de la institución y sobre los deberes correspondientes a su puesto. Este departamento deberá diseñar y aplicar los instrumentos didácticos que se requieran, con el propósito de que el nuevo personal adquiera todas las informaciones y orientaciones necesarias para el desempeño efectivo de sus funciones en el menor tiempo posible. A través de este manual de inducción se podrá despejar duda, aclarar situaciones y dar respuesta a cualquier inquietud, formulada por el empleado de nuevo ingreso o cualquier otro empleado que así lo requiera. En general este manual de inducción se enmarca dentro de una serie de políticas y normas que buscan lo siguiente:

- Crear un ambiente de trabajo equitativo y justo.
- Orientar al empleado en cuanto su derecho laboral dentro de la empresa.
- Poner en conocimiento los servicios que brinda la empresa.

BIENVENIDA

La empresa “BIMBO” te da la más cordial bienvenida a ti que a partir de hoy te incorporas a nuestro grupo de trabajo. Hemos elaborado el presente Manual de Inducción, con la finalidad de darte a conocer aspectos relevantes de la organización.

Te exhortamos a sumarte a las acciones con mucha responsabilidad, disciplina, esmero y dedicación. Necesitamos tus habilidades y experiencia.

Así pues, tu esfuerzo se unirá al conjunto de esfuerzo de todo el equipo, para lograr el mejoramiento de nuestra empresa y por ende la calidad de nuestros productos.

ANTECEDENTES

Fundado en México el año de 1945, Grupo Bimbo es hoy en día una de las empresas de panificación más importantes del mundo por posicionamiento de marca, por volumen de producción y ventas además de ser líder indiscutible de su ramo en México y Latinoamérica con presencia en 17 países de América y Asia, cuenta con cerca de 7000 productos y con más de 150 marcas de reconocido prestigio.

Desde 1980, Grupo Bimbo es una empresa pública que cotiza en la Bolsa Mexicana de valores y está formada por seis organizaciones y un corporativo, las cuales operan empresas de la industria de panificación y de alimentos en general.

HISTORIA DE LA EMPRESA

El 2 de diciembre de 1945 abre sus puertas la primera planta de producción de Panificación Bimbo S.A., ubicada en la colonia Santa María Insurgentes, del Distrito Federal. Las instalaciones contaban con un local para oficinas, un patio, una bodega y una sala de producción que ahora podría considerarse como rudimentaria, pues algunas operaciones se hacían manualmente, incluso los moldes eran vaciados con base en golpes con cierta energía.

Los primeros productos del osito Bimbo, que abarcaban el pan grande, el pan chico y el pan tostado, salieron a las 15 horas de ese dos de diciembre. El pan negro comenzó a elaborarse hasta enero de 1946 y a fines del siguiente año salió al mercado la línea de panquelería.

Para su distribución en panaderías, expendios de pan, tiendas de abarrotes y tienditas, se utilizaron 10 camiones que surtían únicamente al Distrito Federal. Hoy, Grupo Bimbo elabora, distribuye y comercializa más de 5000 productos, entre los que destacan una gran variedad de pan de caja, pan dulce, panquelería, bollería, pastelitos, confitería, botanas dulces y saladas, tortillas empacadas de maíz y de harina de trigo, tostadas, cajeta (dulce de leche) y algunos otros productos.

La distribución de sus productos, elaborados en sus 76 plantas y 3 comercializadoras ubicadas en México, Estados Unidos, Centro y Sudamérica, Europa y Asia, cubre más de 1,000,000 puntos de venta en el mundo.

VISIÓN

En 2020 transformamos la industria de la panificación y expandimos nuestro liderazgo global para servir mejor a más consumidores.

MISIÓN

Ser una empresa líder en panificación, altamente productiva y plenamente humana, comprometida a satisfacer las expectativas de los clientes y consumidores brindando alimentos deliciosos y nutritivos en las manos de todos.

OBJETIVOS

- Impulsar el respeto por el uso sustentable del medio ambiente.
- Cooperar en programas comunitarios encaminados al bienestar social.
- Promover el bienestar de las comunidades donde Grupo Bimbo opera.
- Fomentar el respeto y apoyo a la unión familiar y a las tradiciones nacionales.

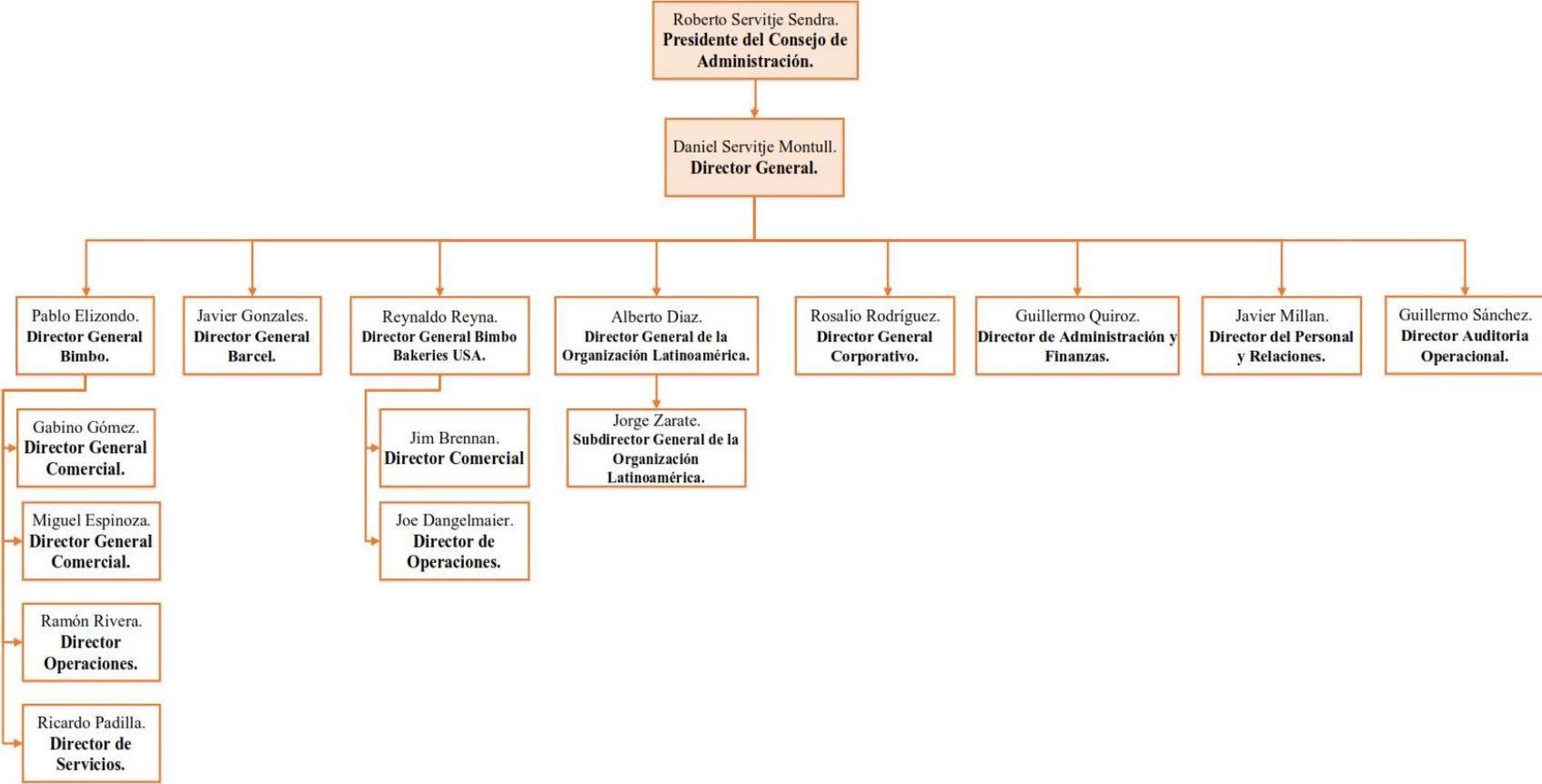
POLÍTICAS

Es política del Grupo Bimbo y de todas las personas que trabajan en ella, suministrar a sus clientes productos que cumplan con los requerimientos contractuales, operando un sistema de calidad conforme a la norma ISO 9002, que dirija nuestros esfuerzos a mejorar la calidad y consistencia de nuestros proveedores, procesos y productos. Teniendo así clientes satisfechos que nos consideren como su mejor proveedor.

- Los trabajadores están 100% capacitados en el uso y manejo de las máquinas (cocedor, macerador), sus funciones a realizar dentro de la empresa, conocimiento del equipo de trabajo.

- La empresa está obligada a proporcionar al personal del área de producción todos los recursos necesarios para su seguridad, dentro de los cuales encontramos: guantes, lentes, botas, llaves especiales para abrir candados de seguridad, uniforme, casco, entre otros.
- Los empleados están capacitados para brindar primeros auxilios en caso de algún accidente y cuentan con una excelente ruta de evacuación que les brinda seguridad a todos los empleados.
- La empresa protege al 100% la seguridad del empleado y es lo primordial para ella, ya que es el mejor recurso que tiene.
- La empresa está comprometida con la sociedad en la generación de fuentes de empleo.
- Brindar una cultura ecologista mediante el proceso de reciclaje que lleva a cabo y la utilización de desperdicio.

ESTRUCTURA ORGÁNICA



PRINCIPALES FUNCIONARIOS

- **Robert Servitje Sendra: Presidente del Consejo de Administración.**

Es el Presidente del Consejo de Administración de Grupo Bimbo. Con 67 años de “servicio”, Roberto Servitje es el único integrante de esta empresa que puede contar cómo fue que germinó lo que ahora es el imperio del pan y hacia dónde va. Es el protagonista, todavía en activo, de la transformación de Bimbo.

- **Daniel Servitje: Director General.**

El señor Servitje Montull se desempeña como Director General Bimbo desde 1997. El señor Servitje Montull es licenciado en Administración de Empresas por la Universidad Iberoamericana. En 1987 obtuvo su maestría en administración de negocios (MBA) de la Universidad de Stanford. El señor Servitje Montull se unió a Grupo Bimbo en febrero de 1982 y ha ocupado distintos cargos, tales como, Subdirector de la Organización Bimbo, Director General de la Organización Marinela y Vicepresidente de Grupo Bimbo.

- **Pablo Elizondo: Director General Adjunto Grupo Bimbo**

El señor Elizondo Huerta se ha desempeñado como Vicepresidente Ejecutivo de Grupo Bimbo desde enero de 2008. El señor Elizondo es también Vicepresidente del Consejo de Con México (Consejo Mexicano de la Industria de Productos de Consumo A.C.). El señor Elizondo es Ingeniero Químico por la UNAM y cursó el Programa de Administración Avanzada por la Universidad de Harvard. El señor Elizondo Huerta se unió a Grupo Bimbo en 1977 y entre sus cargos anteriores en Grupo Bimbo, el señor Elizondo Huerta se ha desempeñado como Administrador General de Wonder en la Ciudad de México, Administrador General de Bimbo en Hermosillo, Director de América Latina, Administrador Corporativo General, Director Comercial de Bimbo y Director de Bimbo, S.A. de C.V

- **Javier A. González: Director General Adjunto de Barcel.**

El señor González Franco se ha desempeñado como Vicepresidente Ejecutivo de Grupo Bimbo desde febrero de 2014. Es Ingeniero Químico por la UNAM y cuenta con una maestría en administración de negocios (MBA) de la Universidad Diego Portales en Chile, un diploma de administración avanzada de Harvard University y un diploma de IMD en Suiza. El señor González Franco se unió a Grupo Bimbo en 1977 y de entre sus cargos anteriores en Grupo Bimbo, el señor González Franco se ha desempeñado como

Administrador General Adjunto de Operaciones de América Latina, Administrador General de Bimbo Adjunto, Presidente de Barcel y Presidente de Bimbo.

- **Reynaldo Reyna: Director General Adjunto de Bimbo Bakeries USA.**

El señor Reyna Rodríguez se desempeña como Director General Adjunto de Bimbo Bakeries USA desde enero de 2010. Estudió Ingeniería Industrial y de Sistemas en el ITESM y cuenta con una maestría en Operaciones, Análisis y Finanzas por la Universidad de Pennsylvania, Escuela de Wharton. Se unió a Grupo Bimbo en el 2001 y el señor Reyna Rodríguez se ha desempeñado como Director General Corporativo, Director General de BBU y Vicepresidente Ejecutivo de BBU West.

- **Alberto Díaz: Director General de la Organización Latinoamérica.**

Director General de Organización Latinoamérica. Ingresó a Grupo Bimbo en 1999. Es Ingeniero Industrial con Master en Gerencia de la Universidad de Miami y graduado en Executive Program de la Universidad de Stanford, USA.

- **Rosalio Rodríguez: Director General Corporativo.**

Director General Corporativo Grupo Bimbo Ingresó a Grupo Bimbo en 1976, estudió la carrera en Ingeniería Bioquímica. Pertenece al consejo del Internacional Life Science Institute, Quality Bakers of América, American Institute of Baking, Panglo de México y al Consejo de Beta San Miguel. Tiene 54 años de edad.

- **Guillermo Quiroz: Director de Administración y Finanzas.**

Director Corporativo de Administración y Finanzas de Grupo Bimbo. Ingresó a Grupo Bimbo en 1999. Estudió la carrera de Actuaría y cuenta con una maestría en Dirección de Empresas por el IPADE. Es miembro del Consejo de Administración de Grupo Altex y Fincomún.

- **Javier Millan: Director de Personal y Relaciones.**

Director Corporativo de Personal y Relaciones de Grupo Bimbo. Ingresó a Grupo Bimbo en 1977. Estudió las carreras de Filosofía y Administración de Empresas. Pertenece al Consejo Directivo de AMEDIRH. Es Presidente de Reforestamos México, A.C

- **Guillermo Sánchez: Director Auditoria Operacional.**

MARCAS DEL GRUPO BIMBO

- Bimbo.

Con una gran trayectoria y con presencia en México, en Estados Unidos y en doce países de América Latina, la marca Bimbo ha sido generación tras generación la favorita de chicos y grandes. Siempre dinámica e innovadora, ha sabido conquistar el paladar de millones de consumidores a través de sus líneas de productos, como los versátiles panes de caja blancos e integrales, elaborados con harinas de trigo seleccionadas; Pan Dulce Bimbo, todo el sabor del tradicional pan mexicano para disfrutar en el desayuno, como parte del lunch escolar o para merendar; Bimbo Kids un delicioso y nutritivo pan, elaborado con mantequilla, huevo y leche creado para los más pequeños e ideal para complementar y equilibrar su dieta diaria.

En todas sus líneas, Bimbo pone especial cuidado en brindar productos higiénicos, frescos, deliciosos y con un alto valor nutricional.

- Lara.

Por su sabor, frescura y calidad, Lara está en el gusto de todos con una gran variedad de galletas en sus tres líneas: Salada, Dulce y Saludable lo que hace posible disfrutar de ellas en cualquier ocasión. Todas sus fórmulas están enriquecidas con vitaminas y hierro. Las galletas Lara son las consentidas del ama de casa.

- Barcel.

Desde hace 25 años, Barcel “hace lo que se te antoja”. Tiene una gama de deliciosas botanas saladas entre las que se cuentan las famosas Chips, crujientes, fresquecitas y como hechas en casa; los Hot Nuts, los cacahuates cubiertos más solicitados de las fiestas y los chicharrones Barcel, entre muchos otros productos ricos y divertidos, ideales para compartir entre amigos.

- Marinela.

Los productos Marinela son diversión total: Gansito o Pingüinos a la hora del recreo, Submarinos para tu fiesta y una rica variedad de pastelitos que al probarlos te transportarán a la galaxia del sabor Marinela.

- Ricolino.

Con presencia en México, Estados Unidos y Europa, los productos de Ricolino como Bubulubu, Paleta Payaso y Kranky, entre muchos otros, han revolucionado la industria de las golosinas. Siempre innovador, Ricolino marca la moda en productos que hacen felices a los niños como gomitas, chicles y dulces cubiertos. Ricolino satisface el gusto y la imaginación de los más pequeños con una extensa gama de productos sorprendentes por su sabor y muy creativos por su variedad de formas y presentaciones.

- **Coronado.**

La Cajeta, elaborada con leche de cabra, es un dulce tradicional mexicano que gusta a chicos y grandes y que además es altamente nutritivo ya que proporciona nutrientes y energías esenciales. Con una gran tradición en la elaboración de Cajetas con sabor vainilla, quemada y envinada, así como productos derivados tales como paletas, chiclosos y las populares obleas, Coronado es hoy día líder indiscutible en la elaboración de estos exquisitos productos y pionero en la comercialización de miel de abeja pasteurizada.

- **Suandy.**

Suandy es una línea de galletas y pasteles de alta repostería, elaborados con mantequilla, huevo, leche y otros ingredientes selectos. Su refinado sabor es el deleite de todos en las ocasiones especiales: aniversarios, reuniones familiares y cumpleaños. Suandy rescata la riqueza de la tradicional repostería fina, elaborada con esmero y delicadeza para lograr un producto supremo.

- **Wonder.**

Wonder es la marca líder en panes de especialidad en México. Sus productos son la opción más rica y completa del mercado porque están elaborados con leche, trigo, avena, harinas integrales y arroz, entre otros ingredientes selectos. Y como complemento a su línea tradicional de productos, Wonder ofrece un concepto único en el mercado Wonder Gourmet para paladares exigentes que disfrutan la calidad, consistencia y sabor de una rica mezcla de ingredientes.

- **Tía Rosa.**

Tía Rosa rescata todo el sabor y frescura de la tradicional panadería mexicana: bigotes, doraditas, empanadas, conchas, semitas y orejas, entre otros productos, elaborados con ingredientes como leche, huevo y harinas seleccionadas, que le dan su rico sabor casero.

La línea incluye Tortillitas Tía Rosa, la marca preferida de tortillas de harina de trigo empacadas en México.

- **Organización Latinoamérica.**

Bimbo ha sabido conquistar el paladar de Centroamérica y Sudamérica con productos que satisfacen el gusto de cada mercado: Tulipán en Costa Rica, Plus Vita, Pullman y Ana María en Brasil, Ideal en Chile son buenos ejemplos de su sólida presencia en la región.

- **Bimbo Bakeries USA.**

Bimbo Bakeries USA es líder en Texas y en la región oeste del país, cuenta con 16 plantas y tiene operaciones en más de 22 estados en la unión americana ofreciendo adicionalmente productos de línea Premium bajo las marcas: Oroweat, Mrs. Baird's, Entenmann's, Thomas', Boboli, Tía Rosa, Marinela y Bimbo, entre otras. Además, cuenta con Bimbo Snacks, USA, que comercializan sus productos de botana y confitería.

Todas las marcas son marcas registradas de Grupo Bimbo, S.A. de C.V., Entenmann's, Thomas' y Boboli bajo licencia de George Weston, Ltd.

NORMAS GENERALES

Código de Ética de Grupo Bimbo

En adición a las políticas antes mencionadas, Grupo Bimbo cuenta con un Código de Ética. Dicho documento, es la declaración formal de los valores, ideales y comportamientos que convertimos en los principios de nuestra operación diaria.

En 2011, actualizamos nuestro Código de Ética y el procedimiento de monitoreo de las desviaciones al mismo, con el objetivo de que colaboradores, organizaciones y el gobierno corporativo de nuestro Grupo, cumplan y respalden estos principios en el día a día. Cumplir con el Código de Ética nos garantizará la confianza y la satisfacción de haber mantenido un comportamiento profesional, leal, claro y honesto con nuestros compañeros, grupos de interés y la empresa.

El trabajo realizado ese año para la ampliación y precisión de algunos capítulos de nuestro Código de Ética responde al compromiso de excelencia con nuestra operación y grupos

de interés. La meta es garantizar que nuestras prácticas corporativas sean óptimas y se adapten perfectamente a las necesidades del entorno en el que se desarrolla la organización.

VALORES

- **PERSONA:** Ver siempre al otro como persona, nunca como un instrumento.
- **PASIÓN:** Vemos nuestro trabajo como una misión, una pasión, una aventura. El compartir esto en un ambiente de participación y confianza es lo que constituye el alma de la empresa."
- **RENTABILIDAD:** Es el resultado visible de todas nuestras ideas, esfuerzos e ilusiones. Es el oxígeno que permite a nuestra empresa seguir viviendo."
- **EFFECTIVIDAD:** Lograr que las cosas sucedan: Resultados. Servir bien es nuestra razón de ser.
- **TRABAJO EN EQUIPO:** Agiles, activos, entusiastas, con los tenis puestos. Compartir, aprender de todos.
- **CONFIANZA:** Base sobre la que se construye todo. Contar con el otro para la tarea común.
- **CALIDAD:** Nuestra empresa debe ser creadora, eficiente, productiva y con un altísimo ideal de Calidad y Servicio.

FILOSOFÍA

Nuestra Misión es la guía de todas nuestras acciones. El perseguir su logro día con día y el que diariamente avancemos en Nuestros Propósitos constituye nuestra razón de ser como empresa. Nuestros Principios y Valores son los que nos dan la Personalidad, la forma de ser. Los Valores sólo se entienden en conjunto como un complemento integral. En el centro de todo, como principio fundamental, está la Persona, origen y fin de nuestra acción.

PRINCIPIOS

- **Crear en todos los miembros la conciencia de mejora continua.**

Desde el momento en que se integra a la empresa Bimbo un nuevo colaborador, éste participa en tres eventos que son parte de su integración: la bienvenida institucional, la inducción departamental y la capacitación para su puesto en las que el empleado conocerá diversos temas de la empresa, valores y otros componentes de la misma. La panificadora cuenta con una Universidad Virtual Bimbo en la que se apoya la difusión de la filosofía del grupo para que todos los integrantes tengan acceso a ella.

- **Adoptar una nueva filosofía.**

En Grupo Bimbo se cuenta con un ejemplo de amor a la camiseta que nos brindan los fundadores de la compañía, quienes eran capaces de barrer si era necesario, o dormir en la empresa si las urgencias de entrega lo demandaban. Bimbo busca que todos sus empleados sean respetados y que encuentren en la empresa un espacio adecuado para su desarrollo en el ámbito profesional y en el personal. Además, nos dice que todos sus empleados son tratados con respeto, justicia, confianza y afecto, y que la empresa está siempre dispuesta a remunerar y compensar el esfuerzo adicional de sus miembros.

- **Redefinir la misión de los supervisores y su autoridad para mejorar los procesos.**

Bimbo deja claro para todos sus empleados lo importantes que son la misión y la visión dentro de la empresa. La misión que la empresa panadera nos recita es: “Elaborar y comercializar productos alimenticios, desarrollando el valor de nuestras marcas”. Además de que se compromete a ser una empresa altamente productiva y plenamente humana, hablando de la calidad de sus empleados y sus valores. Busca también ser una empresa innovadora, competitiva y orientada a la satisfacción de sus clientes y consumidores, ya que todas las innovaciones que busca están destinadas al cliente. También busca ser un líder internacional en la industria de la panificación, cosa que hasta ahora está logrando. La visión de Bimbo es ser un negocio productivo, lograr un creciente volumen en sus marcas, conocer lo que sus clientes buscan, lograr que su personal se desarrolle plenamente y aprender día tras día, es decir, no dejar de innovar. Es importante que los supervisores sean conscientes de esto para que, al conocer los objetivos de la empresa, puedan contribuir a lograrlos de forma satisfactoria y llevar a los empleados bajo su cargo a cumplir con estos también.

- **Fin a la práctica de adjudicar las compras solo sobre la base del precio.**

En cuanto a la capacitación del empleado, una vez que conoce la misión y la visión de la empresa, es importante que conozca cómo surgió la empresa, quienes la integran, cuáles son los objetivos y metas de la empresa, así como las políticas generales de la empresa, como que deberá hacer cuando no asista al trabajo, sus vacaciones y días feriados, las normas de seguridad que deberá seguir, el reglamento y las áreas designadas para el personal.

Para continuar con la capacitación el empleado deberá presentarse con el supervisor, con los compañeros de trabajo y con sus subordinados, de ser el caso. El empleado deberá familiarizarse con su puesto de trabajo, con sus labores a realizar y los objetivos a cumplir y como los desempeñará.

- **Mejora constante a los procesos.**

La innovación enfocada al cliente la podemos encontrar en la misión y la visión del Grupo Bimbo, ya que nos dice que es una empresa innovadora, competitiva y fuertemente orientada a la satisfacción de nuestros clientes y consumidores. y lo logra, ya que Bimbo es una de las empresas panificadoras más conocidas internacionalmente con cientos de consumidores que avalan esta frase.

Bimbo también busca estar cerca de sus consumidores y clientes para poder satisfacer todas y cada una de las necesidades que el cliente tenga y la empresa pueda saciar, ya que Bimbo sabe que sus clientes son su razón de ser.

- **Capacitación.**

Grupo Bimbo nos dice que considera el desarrollo de las habilidades de su personal como prioritarios. Entre sus prácticas se encuentran: capacitarlos, entrenarlos y propiciar su desarrollo. Bimbo dice que “el desarrollo nunca termina” y por ello, cuando un trabajador domina las funciones de su puesto, se procura que aprenda las de puestos laterales o superiores, pues aspiran a que sus colaboradores crezcan en todos los aspectos. Para esto, los jefes también son puestos dentro de actualizaciones continuas, en las que aprendan del mismo modo que los

demás trabajadores, ya que Bimbo considera que un buen colaborador es mejor siempre y cuando quiera aprender más y desarrollarse.

- **El liderazgo en la mejora continua.**

Desde el 2006 Bimbo comenzó a preocuparse por el impacto que sus productos tenían en la salud de sus consumidores, entonces decidió actuar de manera que beneficiara a los clientes que tanto consumían su producto. Comenzó eliminando las grasas trans en todas las categorías de sus productos, después reduciendo la grasa, el azúcar y la sal de los mismos, así como añadiéndoles nutrimentos beneficios para la salud, como avena, linaza, probióticos y soya, entre otros. Del mismo modo, Grupo Bimbo desarrolló productos en presentaciones mini que tienen menos de 100 calorías, como una alternativa para el control de las cantidades en el consumo de sus clientes.

- **Crear confianza y un clima para la innovación.**

Esta confianza y el clima para la innovación se pueden dar por medio de convivencias entre empleados y superiores de la empresa, ya que la convivencia no se da del mismo modo en un día de trabajo normal como se podría dar en un ambiente relajado para empleados y directivos. Un ejemplo de estos eventos es un convivio que Bimbo realizó con sus empleados en 2012, en el que les permitió convivir con el futbolista Humberto Suazo, donde pudieron conseguir su autógrafo e incluso tomarse fotos con él. Esto, además de darles a los empleados un recuerdo ameno, los inspira a trabajar incluso más aun, ya que aquellos que son fanáticos del futbol obtienen recompensas que atesorarán por toda su vida.

- **Optimizar los esfuerzos de los equipos de trabajo derribando las barreras entre departamentos.**

La técnica de administración que Bimbo utiliza permite que se establezca una relación de socios, más que de jefe y empleado. Gracias a esto, esta relación cuenta con mayor confianza, responsabilidad y compromiso a servir mejor. En ésta administración, Bimbo crea grupos de trabajo en los que los empleados son responsables de su propio trabajo, planeando y tomando decisiones referentes al mismo. Para esto, es

necesario que los equipos se coordinen e intercambien ideas con otros equipos de diversos departamentos, fomentando así las relaciones entre ellos y la confianza.

- **Eliminar los lemas exhortaciones de la fuerza de trabajo.**

El código de ética de la empresa regula las relaciones entre las personas y promueve un comportamiento apegado a los valores de la misma, basado en el trato digno y respetuoso. Incluye también la postura de respeto absoluto de la empresa frente a los derechos humanos y libertades de sus colaboradores y cuenta con una política de conductas deshonestas para regular temas como la falta de integridad o la corrupción, así como una política de confidencialidad con respecto al cuidado de la información. El 96% de los colaboradores en la empresa han sido instruidos en el código de ética, a través del programa Bienvenido Institucional.

- **Máximo aprovechamiento de recursos.**

Bimbo aprovecha al máximo sus productos, ya que ideó unas tiendas pequeñas en las que sus productos se venden a un menor precio y estas están ubicadas en lugares donde hay una gran concentración de personas y el truco de esos productos es que están próximos a cumplir su fecha de consumo preferente. De este modo, Bimbo minimiza sus desperdicios por productos caducados y además le otorga al cliente sus golosinas preferidas a un precio más que accesible.

- **Cursos de motivación:**

Grupo Bimbo cuenta con programas para desarrollar las competencias individuales de sus empleados, mismos que se dividen en cursos de capacitación técnica y de formación, uno de ellos fue el “Curso de superación personal”, que se imparte en todos los niveles de la organización y tiene una duración de 3 días. En él, se reflexiona acerca de 9 temas dirigidos, tanto a la persona, como al papel que juega en la sociedad. El curso se viene impartiendo desde hace cerca de 40 años y se considera uno de los pilares de la cultura de la empresa.

- **Estimular la educación y la automejora en todo el personal.**

Bimbo les ofrece a sus colaboradores la oportunidad de acceder a un financiamiento educativo por parte de la empresa, con el que los empleados podrán llevar a cabo estudios de educación básica, media y superior, además de aprendizaje de idiomas, cursos especiales y diplomados.

- **Delegar responsabilidades.**

Grupo Bimbo utiliza técnicas de administración modernas como el empowerment, que es un proceso que busca una relación de socios entre la organización y sus empleados, para aumentar la confianza, la responsabilidad, la autoridad y el compromiso de estos para lograr servir mejor al cliente. Bimbo creó grupos de trabajo en los que los empleados se hacen responsables de un producto o servicio, compartiendo el liderazgo y colaborando en el mejoramiento del trabajo, planeando y tomando decisiones relacionadas al proceso. Los responsables deben compartirse el liderazgo y las tareas administrativas y se les permite evaluar y mejorar la calidad del desempeño siendo flexibles y creativos. Los equipos deben coordinarse e intercambiar ideas con otros equipos y organizaciones logrando mejorarlas relaciones con los demás y la confianza entre ellos, así como su actitud positiva y su entusiasmo.

Con esto, se busca que todos los empleados estén involucrados en la misma medida con el único propósito que tienen todos y cada uno de ellos: lograr satisfacer al cliente

BENEFICIOS

- **Días y Formas de pago Nómina**

Grupo Bimbo ofrece a su personal un salario fijo mensual, cuyo pago se hace efectivo a través de depósitos en cuentas bancarias una vez al mes. Estos pagos o salarios mensuales son realizados el día veinte y cinco (25) de cada mes, o el último día laborable anterior a estas fechas cuando las mismas sean fines de semana o feriados.

- **Vacaciones**

Inicio de las vacaciones

Las vacaciones deben ser planificadas con tiempo de antelación a la fecha de inicio notificando al Departamento del Personal y Relaciones, las fechas aproximadas en que serán efectivas. Todo empleado podrá tomar las vacaciones dentro del periodo de los tres (3) meses siguientes a la fecha en que haya adquirido el derecho a disfrutarla; en caso de que las fechas tengan que ser postergadas, la nueva fecha de inicio será determinada mediante acuerdo entre el Departamento del Personal y el empleado beneficiario.

Si en el disfrute de las vacaciones el funcionario o empleado sufre alguna enfermedad accidente grave o causa de fuerza mayor que constituya motivo de licencia las vacaciones serán postergadas al presentar el documento que avale la licencia médica o documento de que se trate.

De acuerdo con el tiempo de servicio del empleado, disfrutará de un periodo de vacaciones.

En caso de remuneración de vacaciones no disfrutadas por el funcionario o empleado separado de su cargo, se considerará lo siguiente:

a) Que hayan laborado un mínimo de seis (6) meses dentro del año calendario correspondiente en caso de ser desvinculados por cualquier causa o vía de servicio tendrá derecho a recibir el pago de sus vacaciones en la proporción que les corresponda.

b) El cálculo sobre el pago de las vacaciones se realizará en base a su último sueldo devengado y de acuerdo con el promedio de días laborales mensual, cuyo cociente se multiplicará por el número de días de vacaciones que le corresponda.

c) Los empleados que en un año calendario determinado, no pudieran disfrutar de sus vacaciones por razones atendibles, podrán acumularlas y disfrutarlas en adición de las del año inmediatamente siguiente. Solo serán acumulables las vacaciones de dos años consecutivos.

- **Reconocimientos**

Empleados del año

El Grupo Bimbo fue implementado un reconocimiento al empleado más sobresaliente en su trabajo, otorgándole un certificado que le acredita como ganador, una placa de reconocimiento y una compensación económica.

Seguro Médico y Seguridad Social

Para Grupo Bimbo, el bienestar físico y emocional de sus colaboradores es una prioridad, por ello enfoca sus esfuerzos en desarrollar iniciativas que promuevan entre ellos y sus familias, estilos de vida saludables, a través de diversos programas de prevención. Además, ofrece a sus empleados una serie de servicios tendentes a proveerles de seguridad y protección, por medio al Plan de Seguro de salud, de vida y accidentes. Estos servicios son administrados por el Departamento del Personal.

- Programa de Capacitación

Bimbo les ofrece a sus colaboradores la oportunidad de acceder a un financiamiento educativo por parte de la empresa, con el que los empleados podrán llevar a cabo estudios de educación básica, media y superior, además de aprendizaje de idiomas, cursos especiales y diplomados.

El Departamento del Personal, determinan las necesidades de inducción, formación y capacitación de los funcionarios y empleados de la institución que ocupan los diferentes puestos y cargos bajo su responsabilidad.